

Проект ПОЛОЖЕНИЯ
о проведении открытого конкурса
«Графический дизайн»
в рамках городской
Недели науки, техники и спорта

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1.1. Целью проведения открытого Конкурса «Графический дизайн» учащихся г.Минска (далее Конкурса) является выявление творчески одаренных участников, а также для развития их творческого потенциала и привлечения к активному использованию информационных технологий в творческой деятельности.

1.2. Основные задачи:

выявление творчески одаренных детей;
повышение уровня художественной культуры молодого поколения;
пропаганда информационной культуры в интеллектуальной и профессиональной деятельности;
развитие информационных компетенций обучающихся в области дизайна компьютерной графики;
поощрение развития навыков самостоятельной работы и стремления к обучению;
поиск творческих решений с помощью современных технологий;
пропаганда и популяризация современных информационных технологий.

2. РУКОВОДСТВО И ОРГАНИЗАЦИЯ

2.1. Организатором конкурса является комитет по образованию Минского горисполкома. Подготовку, организацию и проведение конкурса осуществляет отдел технического творчества и спорта Учреждения образования "Минский государственный дворец детей и молодежи".

2.2. К подготовке и проведению конкурса могут привлекаться иные организации и учреждения образования

2.3. Ответственность за безопасность, сохранность жизни и здоровья участников в пути и в день проведения конкурса возлагается на руководителей.

2.4. Ответственными за организацию участия в конкурсе являются управления по образованию районов г. Минска.

2.5. Информация о конкурсе размещена на сайте Учреждения образования "Минский государственный дворец детей и молодежи" [http:// www.ottis.mgddm.by](http://www.ottis.mgddm.by).

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Конкурс «Графический дизайн» проводится **26 декабря 2024 года:**

9.00 – регистрация и размещение участников конкурса;

9.30 – 14.00 проведение конкурса.

3.3. Место проведения конкурса: учреждение образования «Минский

государственный дворец детей и молодежи», кабинет 306 (Старовиленский тракт, 41).

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участие в конкурсе принимают учащиеся общего среднего образования, учреждений дополнительного образования детей и молодёжи г.Минска в возрасте с 10 до 16 лет (*на момент проведения конкурса*), которые стали победителями и призерами отборочного районного этапа конкурса, в количестве не более **2-х конкурсантов** от каждого района г.Минска:

10 – 13 лет, 1 учащийся;

14 – 16 лет, 1 учащийся.

4.2. При получении от района большего количества участников, чем по регламенту, жюри вправе *без согласования с отправителем лишние* (на свое усмотрение) не допускать к участию в конкурсе.

4.3. Участники конкурса должны гарантировать, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными.

4.4. Участие в городском этапе конкурса автоматически является согласием с условиями данного положения, а также согласием на обработку и передачу персональных данных, указанных в заявке от района г.Минска. Ответственность за достоверность личных данных участников конкурса и педагогов несут районные центры дополнительного образования или организации, составляющие официальные заявки от района г.Минска на данный конкурс."

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Предварительные **заявки** подаются в оргкомитет (220053, г.Минск, Старовиленский тракт, д. 41, каб. 208) в электронном виде (в соответствии с положением) до **21 декабря 2024** года (e-mail: ottis@mgddm.by), в печатном – заявку и информацию, заверенные подписью руководителя учреждения и печатью, направляющего делегацию района до городской Недели науки, техники и спорта по форме (Приложение 1).

Делегации, не представившие заявки в указанный срок, а также представившие неправильно оформленные заявки, не допускаются к участию в мероприятиях. Делегации, не представившие информацию о районных мероприятиях, не участвуют в командном подведении итогов.

5.2. К заявке прилагается копия свидетельств о рождении участников конкурса.

5.3. Проведение конкурса «Графический дизайн» предусматривает выполнение двух заданий, связанных общей темой и выполненных согласно требованиям (Приложение 2).

Тему заданий определяют организаторы городского конкурса.

Рекомендуемое время выполнения конкурсных заданий – 4 (четыре) часа.

5.4. **Участник привозит самостоятельно**: ноутбук с установленным ПО, зарядное устройство для ноутбука, удлинитель, карандаши и другие канцелярские принадлежности, необходимые для выполнения конкурсных заданий.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Итоги конкурса подводятся по каждой возрастной категории.

8.2. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляется жюри согласно критериям оценки (Приложение 3).

8.3. Результаты конкурса будут опубликованы на сайте Минского государственного дворца детей и молодежи www.ottis.mgddm.by на позднее **13 января 2024 года**.

8.4. Жюри вправе не отвечать на обращения с просьбами о дополнительной экспертизе и пересмотре оценки жюри. Решение жюри пересмотру не подлежит.

8.5. Участники, занявшие 1, 2, 3 места по итогам конкурса в каждой возрастной категории, награждаются дипломами и медалями.

8.6. Возможно дополнительное награждение призами при наличии спонсоров.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

9.1. Финансирование осуществляется за счет средств местного бюджета, выделяемых Минским горисполкомом на проведение массовых мероприятий с учащимися, на основании сметы расходов:

приобретение для награждения дипломов (благодарностей), медалей, призов, памятных призов.

оплата работы жюри для двух возрастных категорий из расчета 3 человека по 6 часов.

10. КООРДИНАЦИЯ КОНКУРСА

Координация работы конкурса обеспечивается отделом технического творчества и спорта Минского государственного дворца детей и молодежи.

Адрес: г.Минск, Старовиленский тракт, 41

Отдел технического творчества и спорта кабинет 208, тел (17) 363 17 27

Е-mail: ottis@mgddm.by.

Лаборатория «Компьютерный центр» кабинет 306, тел. (17) 272 50 36,

заведующий лабораторией «Компьютерный центр» Хомякова Галина

Ивановна

(29) 185 36 76 (Viber)

Заведующий отделом

А.А.Ржеутский

Заместитель директора

А.В.Махвич

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель учреждения,
направляющего делегацию

_____ (_____)

(подпись) (фамилия, инициалы)

«___» _____ 2024г.

М.П.

**Заявка
на участие в городской Неделе науки, техники и спорта**

№ п/п	Фамилия, собственное, имя отчество (полностью)	Число, месяц, год рождения, класс	Название конкурса Название работы	Учреждение образования и объединение по интересам	Фамилия, собственное имя, отчество научного руководителя (полностью), телефон

Информация о районных мероприятиях

	Отборочные, в учебных заведениях.	Районные	Всего	Наиболее активные учреждения, педагоги
Количество мероприятий				
Количество учащихся, принявших участие				

Руководитель(и) делегации (команды) _____

(фамилия, собственное имя, отчество (полностью) (подпись)

Общие требования к выполнению конкурсного задания

Для выполнения задания по компетенции «Графический дизайн» участники должны владеть навыками:

создания логотипа с помощью программы AdobeIllustrator, Adobe Photoshop; умения применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;

грамотного выполнения многостраничного дизайна с помощью программы AdobeInDesign;

выполнения дизайна упаковки с помощью программ Adobe Photoshop и AdobeIllustrator.

Все рабочие файлы сохраняются участниками на ноутбуке или персональном компьютере в папке Фамилия, имя участника конкурса. Эта папка должна содержать подпапки: «Задание 1», «Задание 2», которые включают следующие папки: «Рабочая» (должна содержать все файлы, которые используются для работы); «Итоговая» (должна содержать все выходные файлы, как это требуется в задачах).

Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD / .PDF

Во время выполнения конкурсного задания участникам запрещается пользоваться электронными и мобильными устройствами: мобильные телефоны, смартфоны, плееры, наушники, диктофоны, камеры и др.

Участник конкурса должен знать и строго выполнять правила безопасного поведения учащихся на конкурсной площадке по компетенции «Графический дизайн».

За несоблюдение участниками конкурса правил безопасного поведения на площадке снимается от 1 до 30 баллов

Задание № 1. Фирменный стиль и элементы корпоративного дизайна.

Участнику конкурса необходимо разработать фирменный логотип для студии детского творчества «JUNIOR ФОТОМАСТЕР».

Программа: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Обязательные элементы:

текст (название);

графический элемент.

Технические ограничения:

формат листа: А4;

размер логотипа: 150 мм по горизонтали;

использование не более трех цветов;

цвета: одна версия цветного логотипа в CMYK; одна монохромная версия логотипа в 100% black;

гарнитура: одна основная;

шрифты в кривые.

Участнику конкурса необходимо предоставить:

2 файла в формате EPS для каждой версии логотипа;

2 файла в формате PDF для цифровой печати без меток реза и блидов(припуски) для каждой версии логотипа.

Логотип должен отражать деятельность организации. Можно использовать написание как строчными, так и прописными буквами — в зависимости от авторского замысла.

Пример: Студия детского творчества «JUNIOR ФОТОМАСТЕР», обучающая детей фотографии. Преподаватели студии – это ведущие специалисты, работающие в сфере визуальных коммуникаций и современной фотографии: профессиональные фотографы, специалисты в области истории и теории фотографии. Студия проводит мастер-классы. «JUNIOR ФОТОМАСТЕР»– это лучшие преподаватели, гибкое расписание занятий, современная профессиональная техника. А главное, это креативная среда, которая делает процесс обучения увлекательным.

Задание № 2. Информационный дизайн.

Участнику конкурса необходимо разработать дизайн информационного *флаера* для студии детского творчества «JUNIOR ФОТОМАСТЕР»

Разработать авторскую графику, цветовую гамму, информационные блоки. Придумать лозунг (слоган) учебного заведения. Использовать логотип.

ПРИМЕР: Фотостудия «JUNIOR ФОТОМАСТЕР» приглашает учащихся 10-17 лет

Студийная съемка

Макрофотография

Пейзажная фотография

Панорамная фотография и компьютерная обработка

Наш адрес: пр-т Фрунзе, 226

Телефон для справок: 8 0622 69 35 57

Программа: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop (на выбор участника)

Технические требования:

цифровая печать;

шрифты в кривые.

размер 90x190 мм

Обязательные элементы:

логотип бренда, разработанный вами в Задании 1;

элементы собственной графики;

текст из заданий 1, 2;

лозунг(слоган) учебного заведения.

Участникам конкурса необходимо предоставить:

файл в формате EPS;

файл в формате PDF- для цифровой печати с метками реза.

Критерии оценки выполнения конкурсного задания

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется членами жюри.

При равном количестве баллов по результатам выполнения задания преимущество отдается участнику, выполнившему задание за наименьшее количество времени.

Во время проведения конкурса участник должен знать и строго выполнять правила безопасного поведения учащихся на конкурсной площадке по компетенции «Графический дизайн».

За несоблюдение участниками конкурса правил безопасного поведения на площадке снимается от 1 до 30 баллов

Максимальная сумма баллов за выполнение конкурсного задания – 100.

Рекомендуемые критерии оценки задания № 1 «Фирменный стиль и элементы корпоративного дизайна»

№	Критерии	Максимальное количество баллов
1	Уникальность, современность логотипа (идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых)	5
2	Беглость (количество и разнообразие идей), разработанность (способность детально разрабатывать возникшие идеи)	2
3	Соответствие цели задания, универсальность логотипа (возможность размещения эмблемы на сайте, на форменной одежде и т.д.)	2
4	Простота восприятия и запоминания логотипа	3
5	Гармоничность цветового решения логотипа	5
6	Оригинальность графического решения	5
7	Уравновешенность композиции логотипа	4
8	Владение программными средствами (программы для работы с растровой или векторной графикой)	3
9	Текстовые элементы переведены в кривые	1
10	Цветовая модель CMYK	1
11	Наличие модульной сетки для логотипа	1
12	Наличие эскизов (минимум два эскиза) в папке	1
13	Наличие текстового описания (в файле или в папке)	2
14	Наличие итогового файла в векторном формате	1
15	Наличие итогового файла в PDF-формате	1
16	Соответствие финальной электронной версии проекта поставленным требованиям (формат файла, технические характеристики носителя)	3
	Максимальная сумма баллов	40

Рекомендуемые критерии оценки задания № 2 «Информационный дизайн»

№	Критерии	Максимальное количество баллов
1	Уникальность, современность флаера (идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых)	10
2	Разработанность (способность детально разрабатывать возникшие идеи)	10
3	Гармоничность цветового решения <i>флаера</i> , оригинальность графического решения, выразительность композиционного решения оформления	10
4	Креативность текстовой информации	5
5	Гармоничность применения шрифтов	5
6	Качество прорисовки проекта, технический уровень выполнения всех компонентов комплексного проекта	5
7	Владение программными средствами (программы для работы с растровой и векторной графикой)	5
8	Текстовые элементы переведены в кривые, цветовая модель CMYK	1
9	Наличие текстового описания (в файле или в папке)	2
10	Наличие итогового файла в векторном формате, итогового файла в PDF-формате	1
11	Соответствие финальной электронной версии проекта поставленным требованиям (формат файла, технические характеристики носителя)	3
12	Минимальное время выполнения задания	3
	Максимальная сумма баллов	60